

## Казус Г

Джонев и Димитров ръководят събирателно дружество (СД) с предмет на дейност автомобилен превоз на стоки. Те са специализирани във вътрешни и международни автомобилни превози. В момента имат повече работа, от колкото могат да се справят, поради което обмислят добавянето на още два товарни автомобила към съществуващия транспортен парк, който засега се състои от два 14 t с твърдо окачване. Понеже искат да са сигурни, че правят това което трябва, решават да проведат пазарно проучване. Техните резултати показват, че пазарът на международни превози ще расте значително в близко бъдеще. За да са в състояние да финансират новите си автомобили те се опитват да намерят друг съдружник. Случайно се появява Петров - той не знае нищо за превозваческия бизнес, но желае да вложи пари. Когато г-н Петров се присъедини към предприятието, то ще се превърне в дружество с ограничена отговорност (ООД).

1. Пазарното проучване е проведено от професионална организация. Какви две съображения биха имали Димитров и Джонев за да потърсят помощ от професионална организация, вместо да го извършат сами?
2. Различаваме два вида пазарно проучване: проучване провеждано от бюрото в офиса (desk research) и проучване на съответната област /теренно проучване (field research). Назовете две разлики между двата вида!
3. Какви последствия за отговорностите на съдружниците има присъединяването на г-н Петров?
4. По време на пътуванията си Джонев и Димитров работят много часове. Какви са часовете за управление дневно и седмично според законодателството?
5. Какви са часовете за почивка дневно според законодателството?
6. Според изискванията превозвачът трябва да отговаря на финансови изисквания преди да се включи в бизнеса. Какви финансови изисквания за Джонев и Димитров има разширението с два допълнителни товарни автомобила на транспортния парк?